

Curso 2021/22

Ciclo Formativo de Grado Superior en Cerámica Artística

Programación didáctica

Profesor: María José Castells Roselló

Asignatura: Proyecto integrado

Curso: Segundo

Horas Semanales: 4

Numero de Créditos: 9

Esquema de la Guía

1 Presentación. 2 Objetivos pedagógicos. 3 Contenidos. 4 Metodología y desarrollo didáctico. 5 Evaluación. 6 Bibliografía.

1. Presentación

El módulo Proyecto Integrado tiene por objeto que el alumnado profundice en las premisas del discurso proyectual, según el cual cada idea se desarrollará siempre de acuerdo a una disciplina y metodología de trabajo fundamentada en las fases propias del proceso, con la finalidad de obtener un trabajo coherente, desde la conceptualización hasta la materialización de esa idea.

2. Objetivos pedagógicos

2.1. Objetivos generales

Los objetivos, que se establecen en el Decreto 117/2011, de 9 de septiembre, del Consell, son los siguientes:

1. Desarrollar un proyecto de obra original cerámica.
2. Materializar el proyecto de obra original cerámica en todas sus fases, desde la selección de los materiales y técnicas más apropiados hasta la obtención del producto final.
3. Desarrollar, mediante la proyectación de obra original cerámica, el propio sentido estético y la capacidad creadora.
4. Ser capaces de vincular la obra entre proyecto, producción y comercialización.

2.2. Objetivos específicos

- Definir y planificar etapas y técnicas de desarrollo de proyectos de forma coherente.
- Aplicar la información recogida en la planificación y realización de proyectos.
- Aplicar técnicas de creatividad en la resolución de determinadas fases del proyecto.
- Utilizar herramientas de visualización de ideas basadas en las nuevas tecnologías informáticas y audiovisuales.
- Construir prototipos a partir de los aspectos definidos en las distintas etapas de realización del proyecto.
- Potenciar la reflexión y el juicio crítico durante todo el proceso proyectual: desde la concepción de las ideas, su conformación y finalmente el análisis de resultados.
- Entender la producción de piezas cerámicas como la integración de elementos formales, funcionales y comunicativos, que respondan a criterios de demanda social, cultural y de mercado.
- Desarrollar la imaginación, y sensibilidad artística, la capacidad de análisis, síntesis y sentido crítico, así como potenciar las actitudes creativas necesarias para la resolución de problemas.
- Materializar proyectos de obra original cerámica en todas sus fases hasta la obtención del producto final.
- Valorar la proyectación cerámica como oportunidad de investigación y de expresión artística personal.

3. Contenidos

3.1. Contenidos generales

Los contenidos de la programación respetarán los contenidos que especifica el Decreto 117/2011, de 9 de septiembre, del Consell:

1. La creación de obra original cerámica. Fases de la proyectación. Condicionantes. Especificaciones. Documentación gráfica. Técnicas y normalización. Presupuesto.
2. La materialización del proyecto hasta la obtención del producto acabado. Verificación del control de calidad en las diferentes etapas. Estudio de viabilidad.
3. La comunicación, presentación y defensa del proyecto.

3.2. Contenidos específicos

UD1 Metodología básica del proyecto

Definición del problema.
Análisis de antecedentes.
El proceso creativo.
Desarrollo gráfico.
Maquetas y prototipos.
Experimentación.
Solución final.
Presentación.

UD2 Análisis de antecedentes

Análisis de tendencias y su influencia en la producción de cerámica contemporánea.

Recopilación y análisis de formas.

Recopilación y análisis de cada una de las partes del objeto.

Recopilación y análisis de aspectos técnicos (materiales, técnicas de configuración y de decoración).

Recopilación y análisis del mercado.

UD3 El proceso creativo

Inspiración visual.

Paneles de atmósfera.

El concepto.

Bocetos iniciales.

Lluvia de ideas.

Investigación sobre el concepto y desarrollo.

Elementos del diseño: forma, volumen, textura superficial, función, color, decoración, materiales y procesos.

UD4 Documentación gráfica

Dibujos de ideación.

Dibujos descriptivos - normalizados.

Dibujos de presentación.

UD5 Maquetas, prototipos y modelos

La maqueta como técnica de representación.

Materiales y herramientas para la elaboración de maquetas.

UD6 Morfología del proyecto

Esquema del proceso de elaboración de un proyecto.

Memoria descriptiva.

Presupuesto y anexos.

UD7 Comunicación del proyecto

Diseño y comunicación.

Presentación del proyecto.

Defensa oral.

UD8 Contenidos de la memoria del proyecto

Fundamentación: Antecedentes e investigación. Objeto. Justificación. La idea.

Fase creativa: Proceso creativo. Maquetas. Ensayos de taller. Materiales. Procesos.

Producto final: Aspectos formales y funcionales. Ambientación. Ficha técnica. Planos.

Presupuesto y estudio de viabilidad.

Documentación.

Anexos.

4. Metodología y desarrollo didáctico

El módulo de proyectos es teórico práctico. En esta asignatura además de introducir al alumno en una metodología proyectual se estudia a fondo la presentación de la parte gráfica del proyecto así como la elaboración de un proyecto completo en el que se desarrollen de manera práctica todas las fases del proyecto, desde la idea inicial hasta la presentación final.

Los bloques temáticos se desarrollan mediante explicaciones orales apoyadas con documentación visual y referencias bibliográficas, que permiten analizar recursos y procedimientos.

Las clases se distribuyen en sesiones de teoría, tiempo dedicado a la explicación de los procedimientos y técnicas y prácticas tutorizadas individualmente. Los contenidos teóricos y los prácticos se complementan y se desarrollan paralelamente.

El carácter teórico-práctico de este módulo induce hacia una experimentación, por parte del alumno/a, de soluciones a propuestas tipo. Desde un determinado proyecto y según sea su análisis y desarrollo se llega a soluciones, realizadas en materiales cerámicos, que quedan condicionadas por múltiples factores.

5. Evaluación

La evaluación será continua y tendrá en cuenta el progreso del alumnado respecto a la formación adquirida en los distintos módulos que componen el ciclo formativo correspondiente. Para superar el módulo el alumno/a deberá tener aprobadas al menos dos evaluaciones, una de ellas la última.

Se requiere la asistencia regular del alumnado a las clases y actividades programadas para los distintos módulos profesionales del ciclo formativo. Para ello, será necesaria la asistencia al menos al 80% de las clases y actividades prevista en cada módulo. Dicha circunstancia deberá ser acreditada y certificada por la jefatura de estudios a partir de los partes de faltas de asistencia comunicadas por el profesorado que imparte docencia. El incumplimiento de dicho requisito supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua en el módulo donde no se haya alcanzado la asistencia mínima y podrá suponer la anulación de matrícula por inasistencia.

5.1. Criterios de evaluación

Se valorará la capacidad del alumnado para:

1. Idear, desarrollar y exponer un proyecto factible de obra original cerámica.
2. Solucionar los problemas que surjan en el proceso proyectual utilizando los conocimientos y recursos gráficos, metodológicos y técnicos más adecuados.
3. Llevar a cabo el proceso de elaboración de la/las piezas originales cerámicas en todas sus etapas ateniéndose a las especificaciones del proyecto y realizando los controles necesarios para la obtención de un producto final de calidad artística y técnica.
4. Presentar el proyecto de obra original cerámica, exponer oralmente sus principales apartados y emitir una valoración personal técnica y artística sobre el mismo, utilizando correctamente en todo momento la terminología propia de la asignatura.
5. Manifestar iniciativa, sentido estético, capacidad de expresión artística y dominio técnico

4

a través de las propias realizaciones cerámicas.

Además, se tendrán en consideración los siguientes criterios en correspondencia con los objetivos que marca el módulo correspondiente:

- Planificación (capacidad para organizar y gestionar el trabajo).
- Conceptualización (elaboración de ideas propias) partiendo de la gestión de la información.
- Representación de ideas propias por canales gráficos y de modelado.
- Consideración de los aspectos formales, estéticos y funcionales aplicados al proyecto.
- Observación y cumplimiento de los requisitos y condicionantes.
- La idoneidad y coherencia de las propuestas del alumno/a con los objetivos propuestos en el proyecto que desarrolla.
- Comunicación proyectual en el aula y en la presentación de proyectos.
- Conocimiento y manejo de técnicas y materiales.
- Destreza en la materialización de los proyectos.
- Cumplimiento de las fechas de entrega.

5.2. Criterios de calificación

Como criterios de calificación se tendrán en cuenta la primera parte de la asignatura, correspondiente al proyecto 1, y el proyecto integrado, compuesto por la memoria, el testimonio gráfico, el o los prototipos finales y la presentación y defensa oral.

- Proyecto 1: 30%
- Proyecto integrado: 70%, de los cuales:
 - Memoria: 25%
 - Testimonio gráfico: 25%.
 - Prototipo/s: 25%
 - Presentación y defensa oral: 25%

5.3. Recuperación

El alumnado tiene derecho a dos evaluaciones en cada curso académico: una ordinaria y otra extraordinaria. En el caso que un alumno/a no presente el proyecto por no haber superado todos los módulos y tuviera parte del módulo de proyecto integrado aprobado, podrá presentarse, en otra convocatoria, con el mismo trabajo, pero siempre con la aprobación de la comisión de profesores para el proyecto integrado del año académico en el que vaya a ser presentado.

6. Bibliografía

- Chaves, N. (2002). *El oficio de diseñar* (2ª ed.). Barcelona: Gustavo Gili.
- Dupon, O. (2011). *The New Artisans*. Londres: Thames and Hudson.
- Dupon, O. (2015). *Encore! The New Artisans*. Londres: Thames and Hudson.
- Fabregat, A. (2017). *Convence y vencerás*. Barcelona: Alienta.
- Félez, J y Martínez, M.L. (1999). *Dibujo industrial*. Madrid: Síntesis.
- Hallgrímsson, B.(2013). *Diseño de producto. Maquetas y prototipos*. Barcelona: Promopress.
- Lefteri, C. (2003). *Ceramics. Materials for inspirational design*. Suiza: RotoVision.
- Mora, T. (2011) *Artesanía española de vanguardia: Innovación y diseño en las industria artesanas contemporáneas*. Barcelona: Lunweg.
- Munari, B. (2020). *El arte como oficio*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Munari, B. (2016). *¿Cómo nacen los objetos?: Apuntes para una metodología proyectual* (2ª ed.). Barcelona: Gustavo Gili.
- Navarro Lizandra, J.L. (2007). *Fundamentos del Diseño*. Castellón: Universitat Jaume I.
- Prieto, J. A., Cruz, C. J., Vidal Molina, X., Santos, J. C., Martínez Torán, M., Bergerón, V., Peña, J., Bendicho, A., Mila, M. A., Guerrero, J. y Pérez, E. (2011). *Diseñando con las manos. Proyecto y proceso en la artesanía del s. XXI*. Madrid: FUNDESARTE.
- Proctor, R. (2009). *Diseño ecológico: 1000 ejemplos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Quinn, A. (2008). *Diseño de cerámica: Principios, prácticas y técnicas*. Barcelona: Acanto.
- Reijnders, A. (2005). *The ceramic process: A manual and source of inspiration for ceramic art and design*. Londres: Bloomsbury.
- Ricard, A. (2012). *Casos de diseño*. Barcelona: Ariel.
- Ricard, A. (2017). *La aventura creativa: las raíces del diseño*. Barcelona: Ariel.
- Torrent, R. y Marín, J. M. (2005). *Historia del diseño industrial*. Cátedra.
- Viñolas Marlet, J. y Rodríguez Fischer, C. (2005). *Diseño ecológico*. Barcelona: Blume.
- Wong, W. (1995). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.