

**GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV**  
**GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV**
**Curs /Curso**  
**2020/2021**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>		<b>Proyectos de Productos Industriales Cerámicos II</b>			
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	<b>6</b>	Curs <i>Curso</i>	<b>4º</b>	Semestre <i>Semestre</i>	1º
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	<b>Específica</b>	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		<b>Castellano</b>	
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos Cerámicos				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Artes Plásticas				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Cerámica				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Ceràmica de Manises				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos y Decoración				
Professorat <i>Profesorado</i>	Anabel Ramírez Sanchis				
e-mail <i>e-mail</i>	anabelrasan@gmail.com				
<b>1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació</b> <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir y desarrollar proyectos de cerámica estructural y de servicio de mesa.</li> <li>• Conocer y aplicar los procesos de creación de modelos y moldes tanto artesanales como digitales.</li> <li>• Diseñar y comunicar materiales de presentación de productos cerámicos.</li> </ul>					
<b>1.2 Coneixements previs</b> <i>Conocimientos previos</i>					
Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació <i>Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación</i>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avanzados de metodología del proyecto.</li> <li>• Avanzados de Rhino.</li> <li>• Avanzados de Adobe Illustrator, Indesign y Photoshop.</li> <li>• Realización de modelos en escayola y moldes complejos</li> </ul>					

## 2 Competències de l'assignatura

*Competencias de la asignatura*

### **Competencias transversales**

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

### **Competencias generales**

- Analizar, interpretar, adaptar y producir información que afecte a la realización de los proyectos en lo relativo a los distintos procesos de investigación y desarrollo de productos y servicios, a los requisitos y condicionantes materiales y productivos y, en su caso, a las instrucciones de mantenimiento, uso o consumo.
- Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.

### **Competencias específicas**

- Concebir y desarrollar correctamente los proyectos de diseño cerámico; sus maquetas, prototipos y desarrollos, y aplicar criterios que comporten el enriquecimiento y mejora de la calidad de las producciones.
- Comprender las producciones cerámicas como el resultado de la integración de elementos formales, funcionales y comunicativos que responden a criterios de demanda social, cultural y de mercado.
- Conocer el marco social, cultural, económico y profesional del diseño producto cerámico en todas sus vertientes profesionales y su valor como factor de innovación, desarrollo y sostenibilidad.
- Integrarse en equipos de trabajo de carácter multidisciplinar y aplicar en el desempeño de sus funciones los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el proceso de aprendizaje de forma coordinada con el resto del equipo.
- Organizar, dirigir, coordinar y asesorar a equipos de trabajo vinculados a los proyectos de cerámicos.

<b>3 Resultats d'aprenentatge</b> <i>Resultados de aprendizaje</i>	
RESULTATS D'APRENTATGE <i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	COMPETÈNCIES RELACIONADES <i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora los documentos relativos al estudio y análisis de tendencias del sector.</li> <li>• Redacta un documento que contenga de forma verbalizada la definición exhaustiva del proyecto a desarrollar (dimensiones, gama cromática, forma, acabados).</li> <li>• Crea paneles de inspiración relacionados con el proyecto que se haya definido.</li> <li>• Diseña los planos, maquetas y prototipos necesarios para la resolución del proyecto.</li> <li>• Crea los documentos informáticos necesarios para la presentación del proyecto.</li> <li>• Realiza el producto cerámico original.</li> </ul>	<b>Todas</b> las enumeradas en el apartado 2.

<b>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</b> <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<b>1Análisis de tendencias</b> 1.1 Tendencias formales, decorativas, cromáticas y superficiales (texturas)	Inicio del semestre  6h.
<b>2Paneles de atmósfera.</b> 2.1 El "collage fotogràfic", el cromàtic i el de acabados superficiales.	  18h.
<b>3 Definición del proyecto</b> 3.1 Consideraciones estético funcionales en la presentación informática. 3.2 Apartados en la presentación informática del proyecto. 3.3 La presentación del proyecto, apartados: El "target", puntos fuertes del nuevo producto, categoría del producto, modos y momentos de consumo, nivel de precio, identificación con la empresa y otros productos de la gama.	  12h.
<b>4 Tecnología de los proyectos de cerámica estructural y de servicio de mesa.</b> 4.1 Software 3D. 4.2 Plug-in de renderizado fotorrealista y animación. 4.3 Prototipado rápido.	  12h.
<b>5 Prototipos del producto cerámico</b> 5.1 Maquetas 5.2 Modelos 5.3 Molde 5.4 Copias y resultados finales	  42h.

## 5 Activitats formatives

### Actividades formativas

### 5.1 Activitats de treball presencials

#### Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial Clase presencial	Exposició de continguts per part del professor, demostració d'accions, Presentació de textos i portfolios relacionats amb els continguts de la assignatura	10%	15 h
Classes pràctiques Clases prácticas	Projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula de informàtica, laboratori, visites a exposicions, cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc...	40%	60 h
Tutoria Tutoría	Revisió dels materials i temes presentats en els tallers, projectes, etc.	6,7%	10 h
Avaluació Evaluación	Anàlisi crític dels materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, projectes, etc	1,3%	2 h
<b>SUBTOTAL</b>			<b>90 h</b>

### 5.2 Activitats de treball autònom

#### Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Treball autònom Trabajo autónomo	Resolució de projectes, tallers, treballs, memòries,... per exposar, interpretar o entregar durant les classes pràctiques.	26,6%	40 h
Estudi pràctic Estudio práctico	Preparació de projectes, treballs, memòries,... per exposar, interpretar o entregar durant les classes pràctiques.	10%	15 h
Activitats complementàries Actividades complementarias	-Visita a exposicions. -Asistencia a jornadas de formación de las EASC.	3,4%	5 h
<b>SUBTOTAL</b>			<b>60 h</b>

<b>TOTAL</b>			<b>150 h</b>
--------------	--	--	--------------

## 6 Sistema d'avaluació i qualificació

### Sistema de evaluación y calificación

### 6.1 Instruments d'avaluació

#### Instrumentos de evaluación

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
• Redactar i presentar mitjançant arxíu informàtic un projecte de disseny i les peces realitzades en el material ceràmic elegit.	<b>Todos</b> (La realització de les propostes són una acció global).	50% 50%

**6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega**  
*Criterios de evaluación y fechas de entrega*

- Total viabilidad del proyecto.
- Realización del prototipo cerámico.
- Ordenación coherente de los dossiers informáticos.
- Uso correcto de los formatos de archivos informáticos, para su apertura y procesado.

Las fechas de entrega del material serán:

- El estudio de tendencias, los paneles y la definición del proyecto el último día lectivo del mes de octubre.
- Resto del proyecto al final del cuatrimestre.

Clases NO presenciales:

Las clases se realizarán mediante ejercicios que se enviarán por correo electrónico por parte de la profesora o mediante video llamadas.

La entrega de los trabajos será a través de email y en formato físico a la vuelta.

Trabajos para evaluar:

Los trabajos realizados en la etapa de clase presencial (si hubiera).

Las actividades y el proyecto realizados en la etapa de formación no presencial.

El alumno tendrá la posibilidad de examinarse en Junio en la convocatoria ordinaria marcada por el calendario del centro, si es posible presencialmente, entregando todo lo requerido.

Si no es posible acudir a las aulas, se tendrán en cuenta los ejercicios de la etapa presencial junto con las actividades de la etapa no presencial y el proyecto en formato digital.

**6.3 Sistemes de recuperació**  
*Sistemas de recuperación*

*Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)*

*Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)*

Para recuperar la asignatura será necesario desarrollar todos los trabajos.

Alumnos que superen el porcentaje de no asistencia a clase, perderán el derecho a presentar el proyecto en convocatoria ordinaria.

Los alumnos que no superen la asignatura realizarán un examen teórico-práctico que se efectuará en las fechas definidas en el calendario escolar para la convocatoria extraordinaria.

Si el alumno no ha realizado alguno de los trabajos propuestos durante el curso, además del examen, deberá presentar previamente a la profesora en la fecha que acuerden los trabajos realizados durante el curso, o en su defecto algún otro trabajo previamente propuesto por la profesora.

Si no es posible acudir a clase la recuperación si realizará de manera online, presentando todos los trabajos exigidos por la profesora.

## 7 Bibliografía

*Bibliografía*

- AA VV: Los Objetos, Buenos Aires: Col. Comunicación, Editorial Tiempo Contemporáneo, 1971.
- Alexander, Christopher: Ensayo sobre la síntesis de la forma, Buenos Aires, Argentina: Ediciones Infinito, 1966.
- Arheim, R.: Arte y Percepción Visual, Madrid: Alianza Editorial.
- Balmesana, Santiago; Maña, Jordi: El desarrollo de un Diseño Industrial. Cuatro ejemplos ilustrativos, Madrid: Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial (IMPI), 1990.
- Banham, R.: Teoría y Diseño en la Primera Era de la Máquina, Barcelona: Editorial Paidós. 1985.
- Bartolo, C.: Nuevas aplicaciones de la Biónica, Alicante: Conferencia EIDA, Julio 1985.
- Bonsiepe, G.: Diseño Industrial, Artefacto y Proyecto, Madrid: Alberto Corazón Editor, 1975.
- Bonsiepe, G.: El Diseño de la Periferia, Barcelona: Editorial GG, 1985.
- Bonsiepe, G.: Teoría y Práctica del Diseño Industrial, Barcelona: Editorial GG, 1978.
- Bürdek, Bernhard E.: Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial, Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A., 1994.
- Croney, John: Antropometría para diseñadores, Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A., 1971.
- Dorfler, G.: El Diseño Industrial y su estética, Barcelona: Editorial Labor, 1968.
- Dorfler, G.: El Kitsch, antología del mal gusto, Barcelona: Editorial Lumen, 1973.
- Dorfler, G.: Las oscilaciones del gusto, Barcelona: Editorial Lumen, nº 12, 1974.
- Dorfler, G.: Sentido e insensatez en el arte de hoy, Valencia: Editorial Fernando Torres, 1973.
- Gerardine, L.: La Biónica, Madrid: Editorial Guadarrama, 1968.
- Gómez-SenentMatínez, Eliseo: Introducción al proyecto, Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, SPUPV, 1989.
- Huisman, D, y Patrix, G.: La Estética industrial, Barcelona: Col, ¿Qué sé? Editorial Oikos-Tau, 1971.
- Jones, Christopher: Métodos de diseño, Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A., 1976.
- Litinetski, I. B.: Iniciación a la Biónica, Barcelona: Barral Editores, 1975.
- Löbach, B.: El Diseño Industrial, Barcelona: Editorial GG; 1981.
- MacCormick, E. J.: Ergonomía, Barcelona: Editorial GG, 1980.
- Maña, J.: El diseño industrial, Barcelona: Biblioteca Salvat Grandes Temas, Ed. Salvat, 1973.
- Martín Ibañez, Ricardo: La Creatividad, Barcelona, Ediciones CEAC, S.A. 1980.
- McCormick, Ernest J.: Ergonomía. Factores humanos en ingeniería y diseño, Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A., 1980
- Moles, Abraham: El kitsch. El arte de la felicidad, Barcelona: Editorial Paidós Ibérica, S.A. 1990.
- Montaña, Jordi: Diseño y Estrategia de Producto, Barcelona: Fundación BCD, Departamento de Promoción del Diseño, 1985.
- Mumford, L.: Técnica y civilización, Madrid: Alianza Editorial, 1971.
- Munari, B.: ¿Cómo nacen los objetos? Barcelona: Editorial GG. 1983.
- Panero, J. y Zelnik, M.: Las dimensiones humanas en espacios interiores, Barcelona: Editorial GG., 1983.
- Papanek, V.: Diseñar para el mundo real, Madrid: Editorial Blume, 1977.
- Pevsner, N: Pioneros del Diseño Moderno, Buenos Aires: Editorial Infinito, 1977.
- Read, H.: Arte e Industria; Buenos Aires: Ed. Infinito, 1961.
- Rubert de Ventos, X.: Teoría de la sensibilidad, Barcelona: Ediciones Península, nº 3, 1969.
- Sanz, M<sup>a</sup> José; Timor, Pascual: Apuntes sobre Proyectos Básicos, Manises: Escola Superior de Ceràmica, 2000.
- Solanas, J.: Diseño, arte y función, Barcelona: Col. Aula Abierta, nº 30, Editorial Salvat, 1981.
- Varios: Notas sobre diseño en ingeniería industrial, Valencia: U.P.V.

### I.9.2 Recursos On-line

- Barranco, Antonio: Fundamentos del Diseño, [on-line]  
<<http://www.antonioarranco.com/index.php/categorias/C16/>>, 2004, [última consulta 25/09/06].
- Varios: Técnicas de Creatividad, [on-line]  
<<http://www.neuronilla.com/pags/tecnicas/default.asp#arriba>>, © Fundación Opera Prima, [última consulta 25/09/06].
- Varios: Metodología general para el desarrollo de proyectos, [on-line],  
<[http://www.mailxmail.com/curso/empresa/desarrollo\\_proyectos/capitulo7.htm](http://www.mailxmail.com/curso/empresa/desarrollo_proyectos/capitulo7.htm)>, ©MailxMail SL. [última consulta 25/09/06].