

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV
Curs /Curso
2020/2021

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>		Proyectos de Productos Industriales Cerámicos I			
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	2º
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Específica	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Castellano	
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos Cerámicos				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Artes Plásticas				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Cerámica				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Ceràmica de Manises				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos y Decoración				
Professorat <i>Profesorado</i>	Luis Morales Campillo				
e-mail <i>e-mail</i>	lmorales.eascm@gmail.com				
1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un soporte teórico-práctico entorno a la generación de diseños de productos cerámicos, sobre todo, considerando el entorno económico-laboral de la Comunidad Valenciana, de recubrimientos cerámicos, implantando una metodología en el desarrollo de los proyectos que sirva como constante operativa en el devenir del alumno como diseñador. • Conocer y utilizar los estudios de tendencias. • Definir y realizar proyectos de pavimentos y revestimientos. • Conocer y aplicar los requisitos tecnológicos de los proyectos de pavimentos y revestimientos. • Conocer e implementar las técnicas de gestión el color entre los dispositivos de entrada, visualización y salida en el proceso del proyecto. • Conocer y usar las técnicas decorativas actuales en la resolución de proyectos de pavimentos y revestimientos. 					

1.2 Coneixements previs
Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Se recomienda tener consolidados los conocimientos adquiridos en las asignaturas: Proyectos básicos, Tecnología cerámica I.

Se precisarán conocimientos básicos de Dibujo Artístico, Dibujo Técnico, Photoshop y Teoría del Color.

Se buscará potenciar la coordinación con asignaturas de Materiales Cerámicos, Tecnología y Dibujo Técnico.

2 Competències de l'assignatura
*Competencias de la asignatura***Competencias transversales**

CT1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

CT6. Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

CT7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

CT14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

CT15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

Competencias generales

CG2. Analizar, interpretar, adaptar y producir información que afecte a la realización de los proyectos en lo relativo a los distintos procesos de investigación y desarrollo de productos y servicios, a los requisitos y condicionantes materiales y productivos y, en su caso, a las instrucciones de mantenimiento, uso o consumo.

CG4. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.

Competencias específicas

CE1. Concebir y desarrollar correctamente los proyectos de diseño cerámico; sus maquetas, prototipos y desarrollos, y aplicar criterios que comporten el enriquecimiento y mejora de la calidad de las producciones.

CE11. Comprender las producciones cerámicas como el resultado de la integración de elementos formales, funcionales y comunicativos que responden a criterios de demanda social, cultural y de mercado.

CE12. Conocer el marco social, cultural, económico y profesional del diseño producto cerámico en todas sus vertientes profesionales y su valor como factor de innovación, desarrollo y sostenibilidad.

CE13. Integrarse en equipos trabajo de carácter multidisciplinar y aplicar en el desempeño de sus funciones los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el proceso de aprendizaje de forma coordinada con el resto del equipo.

CE14. Organizar, dirigir, coordinar y asesorar a equipos de trabajo vinculados a los proyectos de cerámicos.

3 Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	
RESULTATS D'APRENENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA1. Conoce las características y tipologías del producto cerámico: cerámica de autor, artística, arquitectónica y utilitaria.	CT1. CT3.CT4. CT13. CG2. CE1. CE13. CE14
RA2. Recopila información sobre necesidades del mercado de baldosas cerámicas analizándola, interpretándola y organizándola para su empleo en el diseño de este producto.	CT1. CT3.CT4. CT13. CG2. CE1. CE13. CE14
RA3. Sabe definir los requisitos del proyecto de diseño de baldosas cerámicas considerando condicionantes técnicos, estético-formales, funcionales, simbólicos y de calidad para caracterizar su diseño y desarrollo.	CT1. CT2. CT3. CT4. CT6. CT7. CT13. CT14. CT15. CG2 CG4. CE1. CE11. CE12.
RA4. Realiza proyectos referentes a productos cerámicos de revestimiento aplicando técnicas metodológicas de resolución de proyectos, evaluación y verificación.	CT1. CT2. CT3. CT4. CT6. CT7. CT13. CT14. CT15. CG2 CG4. CE1. CE11. CE12.
RA5. Usa herramientas para la generación, desarrollo y adaptación del diseño a procesos de producción en la industria cerámica de revestimientos.	CT1. CT3.CT4. CT13. CG2. CE1. CE13. CE14
RA6. Realiza propuestas de integración de diseños de baldosas cerámicas en ambientes y ubicaciones mediante simulaciones informáticas y representaciones físicas para la completa definición y comunicación del objeto o conjunto, tanto de cara a su comprensión como su aceptación.	CT6. CT7. CT13. CT15. CG2. CG4. CE11
RA7. Elabora y archiva la documentación del diseño y su desarrollo manteniéndola organizada y actualizada.	CT1. CT3. CT6. CT7. CT13. CT14. CG4.
RA8. Utiliza en el proyecto de criterios de decisión, innovación creatividad y calidad.	CT1. CT3.CT4. CT13. CG2. CE1. CE13. CE14
RA9. Analiza, adapta y, en su caso, genera documentación imprescindible en la formación de profesionales del sector.	CT6. CT7. CT13. CT15. CG2. CG4. CE11

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...	Planificació temporal Planificación temporal
1. El producte ceràmic industrial. 1.1. Tipologia de producte. 1.2. Tendències i conceptes creatius. 1.3. Tipologies i ambients de ús de peces en la indústria de revestiments.	2 setmanes

<p>2. Adaptación del soporte informático al desarrollo técnico de un proyecto de diseño cerámico industrial.</p> <p>2.1. Herramientas de diseño cerámico. 2.2. Optimización de originales. 2.3. Determinación de la cantidad de tintas. 2.4. Métodos de separación de tintas. 2.5. Gestión del color y condicionantes técnicos del diseño cerámico en función del sistema decorativo. 2.6. Gestión de la información.</p>	5 semanas
<p>3. Diseño conceptual: generación de ideas</p> <p>3.1. Planteamiento del problema. 3.2. Recopilación de información. 3.3. Bocetos preliminares. 3.4. Desarrollo de diseño: proceso de focalización. 3.5. Bocetos definitivos. 3.6. Evaluación y selección de soluciones.</p>	4 semanas (primer proyecto) 7 semanas (segundo proyecto)
<p>4. Diseño de detalle: especificaciones del producto.</p> <p>4.1. Elaboración de prototipos. 4.2. Proceso de desarrollo y adecuación técnica. 4.3. Generación y edición de la información gráfica. 4.4. Adaptación del desarrollo gráfico a los sistemas productivos. 4.5. Procedimientos de conformado y gráficos.</p>	2 semanas (primer proyecto) 7 semanas (segundo proyecto)
<p>5. Presentación y comunicación del proyecto.</p> <p>5.1. Diseño y desarrollo de los soportes para la comunicación del resultado.</p>	2 semanas (primer proyecto) 4 semanas (segundo proyecto)

5 Activitats formatives

Actividades formativas

5.1 Activitats de treball presencials

Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum de treball (en nº hores o ECTS) Volumen de trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial Clase presencial	<p>La carga lectiva se sustentará en la aportación por parte del profesor de contenidos teóricos difundidos mediante clases magistrales, generalmente apoyadas en presentaciones con <i>Power Point</i>, esquemas en la pizarra, apuntes de cada tema y propuesta bibliográfica específica.</p> <p><i>En caso de suspensión de la actividad educativa presencial será necesario suplir las clases presenciales por sesiones realizadas a través de aplicaciones informáticas que posibilitarán impartir las clases mediante videollamadas y compartir la pantalla del profesor pudiendo realizar demostraciones, proyectar ejemplos, presentaciones, esquemas, etc.</i></p>	RA1. RA2. RA3. RA4. RA5. RA6	20 h
Classes pràctiques Clases prácticas	Las anteriores introducciones teóricas serán contrastadas con ejemplos prácticos y de caso, afines a cada apartado tratado, buscando conseguir una visión objetiva de los conceptos estudiados. Simultáneamente, al desarrollo de los contenidos reseñados, se profundizará en el	RA4. RA5. RA6. RA7	55 h

	estudio aplicado con la explicación mediante un cañón de proyección de los métodos de trabajo y las pautas a seguir en el ejercicio. <i>En caso de suspensión de la actividad educativa presencial las clases prácticas también se efectuarán mediante las anteriores plataformas on-line.</i>		
Tutoria Tutoría	El profesor comunicará al alumnado su disposición, en el horario de tutoría que tiene asignado, para revisar y discutir los temas presentados en las clases y la realización de los proyectos planteados.	RA1. RA2. RA3. RA4. RA5. RA6. RA7. RA8. RA9	10 h
Avaluació Evaluación	Análisis crítico de los ejercicios presentados en las clases: proyectos, prácticas de taller, informes, etc.	RA1. RA2. RA3. RA4. RA5. RA6. RA7. RA8. RA9	5 h
SUBTOTAL			90 h

5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom Trabajo autónomo	Recopilación y análisis de información relevante en relación con los temas estudiados, resolución de proyectos, prácticas de taller, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases prácticas.	RA1. RA2. RA3. RA4. RA5. RA6. RA7. RA8. RA9	30 h
Estudi pràctic Estudio práctico	Ejercicios destinados a adquirir destreza en el uso de herramientas y el conocimiento necesario de las técnicas empleadas en función de su aplicación en la resolución de proyectos.	RA5. RA6. RA7.	20 h
Activitats complementàries Actividades complementarias	Visita a CEVISAMA. Visita a alguna empresa vinculada al sector azulejero. Asistencia a conferencias, jornadas, talleres u otro tipo de actividades vinculados al diseño de producto cerámico.	RA1. RA2. RA8.	10h
SUBTOTAL			60 h
TOTAL			150 h

6 Sistema d'avaluació i qualificació *Sistema de evaluación y calificación*

6.1 Instruments d'avaluació <i>Instrumentos de evaluación</i>		
INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats <i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
Ejercicios relacionados con adaptación del soporte informático al desarrollo técnico de un proyecto de diseño cerámico industrial.	RA5. RA6. RA7.	10%
Ejercicios relacionados con la gestión de recursos creativos orientados al desarrollo conceptual del proyecto de diseño.	.RA2. RA3. RA9.	10%
Ejercicios relacionados con la gestión de recursos creativos orientados a la elaboración	RA6. RA7. RA8. RA9	10%

de prototipos virtuales y soportes para la comunicación del proyecto.		
Realización de proyectos de diseño de revestimientos cerámicos.	RA1. RA2. RA3. RA4. RA5. RA6. RA7. RA8. RA9	70%

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega <i>Criterios de evaluación y fechas de entrega</i>
<p>La evaluación se basará en los resultados de aprendizaje determinados para la asignatura y en las competencias previstas en la titulación.</p> <p>Para aprobar la asignatura, el alumno, habrá de realizar todos los ejercicios requeridos. Se tendrá en cuenta la actitud: nivel de compromiso, asistencia, participación y respeto a los plazos de entrega.</p> <p>Se realizará una evaluación continuada y periódica del alumnado a lo largo de todo el curso fundamentada en el seguimiento de su evolución.</p> <p>Se usará una evaluación diagnóstica que contemple un dominio básico en el manejo de las herramientas y procedimientos y su correcta aplicación en desarrollo de los ejercicios propuestos.</p> <p>Las fechas de entrega se indicarán en un documento de solicitud y especificaciones para cada proyecto.</p>

6.3 Sistemes de recuperació <i>Sistemas de recuperación</i> <small>Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)</small> <small>Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)</small>
Para recuperar la asignatura será necesario desarrollar todos los trabajos solicitados.

7 Bibliografia <i>Bibliografía</i>
<ul style="list-style-type: none"> • AMORIZA CANTERO, M: <i>Manual Técnico. Aplicación de pavimentos y revestimientos cerámicos</i>. Comunicación y medios de Levante, Grupo Zeta, 2005. • BONSIPE, G: <i>Teoría y práctica del diseño industrial</i>. Barcelona: Gustavo Gili, 1978. • BÜRDEK, Bernhard E: <i>Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial</i>. Barcelona: Gustavo Gili, 1994. • CAUSELL, A.; GALINDO, R: <i>Apuntes de Operaciones básicas en la fabricación de pavimentos y revestimientos cerámicos</i>. Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia. Valencia, 1991. • CHRISTOPHER JONES, J: <i>Métodos de diseño</i>. Barcelona: Gustavo Gili, 1976. • ESCARDINO, A.; GONZÁLEZ, M. y colaboradores: <i>Azulejos y pavimentos cerámicos españoles</i>. Subdirección general de Industrias de la construcción. 1991. • FORMENTÍ SILVESTRE, J: <i>Calibración y peritación de monitores. Conocimientos fundamentales sobre la edición del color</i>. Micrograma, 2014. • MARINA TORRES, J. A: <i>Teoría de la inteligencia creadora</i>. Ed. Anagrama, 1993. • MUNARI, B: <i>¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual</i>. Barcelona, Gustavo Gili. Diseño, 2011.

- PORCAR, J. L. y colaboradores: *Manual-guía técnica de los revestimientos y pavimentos cerámicos*. Instituto de tecnología cerámica. Castellón, 1987.
- QUINN, : *Diseño de cerámica*. Barcelona, Acanto, 2008.
- RODRÍGUEZ MORALES, L: *Diseño, estrategia y táctica*. México: Siglo XXI Editores, 2006.
- TIMOR HERMANO, P y FORCADA CERDÀ, J: *Inyección de tintas cerámicas. Gestión de color aplicada al diseño cerámico*. eBook (PDF), 2013.
- VV. AA: *Uso y administración del color*. Anaya. Diseño y creatividad, 2003.
- WONG W. (1995): *Fundamentos del diseño*. Ed. Gilli. Comunicación visual. Barcelona