

**GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV**  
**GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV**
**Curs /Curso**  
**2020/2021**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	<b>Desarrollo de Proyectos Cerámicos Artísticos II. Gran Formato.</b>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	<b>4</b>	Curs <i>Curso</i>	<b>3º</b>	Semestre <i>Semestre</i>	1º
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	<b>Específica de itinerario</b>	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			<b>Castellano</b>
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos Cerámicos				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Artes Plásticas				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Cerámica				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Ceràmica				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos y Decoración				
Professorat <i>Profesorado</i>	Rafael Sornosa i Martínez				
e-mail <i>e-mail</i>	tofh@telefonica.net				

<b>1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació</b> <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y aplicar las teorías sobre la creatividad, procesos y técnicas creativas.</li> <li>• Desarrollar capacidades para definir y gestionar procesos creativos.</li> <li>• Adquirir capacidad de búsqueda, selección y análisis de información para el desarrollo de proyectos artísticos personales.</li> <li>• Experimentar procedimientos, recursos, técnicas creativas para la materialización de proyectos artísticos personales.</li> <li>• Profundizar en la capacidad comunicativa (textual, verbal y visual) para la presentación de proyectos artísticos.</li> <li>• Desarrollar y aplicar la capacidad crítica para el análisis y valoración de propuestas artísticas propias y ajenas.</li> <li>• Desarrollar y aplicar la capacidad crítica para ubicar discursos propios en contextos artísticos contemporáneos.</li> </ul>

<b>1.2 Coneixements previs</b> <i>Conocimientos previos</i>
Se recomienda tener conocimientos sólidos de las materias de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos Artísticos,</li> <li>• Procedimientos Cerámicos,</li> <li>• Lenguajes Artísticos y Técnicas de Representación.</li> </ul> <p>Se recomienda tener conocimientos de aplicaciones informáticas para la gestión y presentación de información e ideas.</p>

<h2>2 Competències de l'assignatura</h2> <h3>Competencias de la asignatura</h3>
<p><b>Competencias Transversales</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.</li> <li>Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.</li> <li>Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.</li> <li>Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.</li> <li>Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.</li> <li>Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.</li> <li>Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.</li> <li>Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.</li> </ol> <p><b>Competencias Generales</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.</li> </ol> <p><b>Competencias Específicas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Concebir y desarrollar correctamente los proyectos de diseño cerámico; sus maquetas, prototipos y desarrollos, y aplicar criterios que comporten el enriquecimiento y mejora de la calidad de las producciones.</li> <li>Comprender las producciones cerámicas como el resultado de la integración de elementos formales, funcionales y comunicativos que responden a criterios de demanda social, cultural y de mercado.</li> <li>Conocer el marco social, cultural, económico y profesional del diseño producto cerámico en todas sus vertientes profesionales y su valor como factor de innovación, desarrollo y sostenibilidad.</li> </ol>

<h2>3 Resultats d'aprenentatge</h2> <h3>Resultados de aprendizaje</h3>	
<p>RESULTATS D'APRENENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planificar, documentar, conceptualizar, programar, comunicar, desarrollar y materializar un proyecto de creación artística personal en el contexto social contemporáneo.</li> </ul> <p>(Este apartado son los objetivos que persigue la asignatura y es una redundancia volver a repetirlos)</p>	<p>COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS</p> <p><b>Todas</b> las enumeradas en el apartado 2.</p>

<h2>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</h2> <h3>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</h3>	
<p>Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,...</p> <p><i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i></p> <p>El desarrollo de un proyecto de creación artística por parte del estudiante de construirá tomando como referencia la siguiente estructura de 5 etapas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Construcción conceptual de la propuesta de creación artística</b> (conceptuar, contextualizar, delimitar, definir objetivos y justificar).</li> <li><b>2. Planteamiento del problema de la propuesta de creación artística</b> (caracterizar, estrategias de solución, análisis DAFO, propuestas de solución).</li> <li><b>3. Planificación de la propuesta artística</b> (proponer procesos y métodos, técnicas, materiales y herramientas; planificación de los elementos constitutivos de la obra artística).</li> <li><b>4. Viabilidad de la ejecución del proyecto artístico</b> (previsión y planificación, gestión y organización, dirección y evaluación).</li> <li><b>5. Ejecución del proyecto artístico</b> (ejecutar y producir)</li> </ol> <p>Dado el carácter práctico de la asignatura la guía docente se acompañara de un dossier informativo donde se especificará con más detalle la verbalización que se ha realizado de cada una de las etapas y posibles alternativas para la materialización de las mismas. Se acompañarán también de sugerencias y características en el desarrollo de las etapas que hemos enumerado.</p>	<p>Planificació temporal Planificación temporal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inicio semestre (duración aproximada tres semanas)</li> <li>Finales primer mes_ final semestre.</li> </ul>

<p>UD.1.- Construcción conceptual de la propuesta de creación artística (conceptuar, contextualizar, delimitar, definir objetivos, justificar).</p> <p>1.1.- La superación del monumento          1.2.- Introducción al arte público          1.3.- El proyecto cerámico de gran formato. Metodología          1.4.- Tipologías y Procesos de conformación          1-5.- Definición.</p> <p>UD.2.- Planteamiento del problema de las propuestas de creación artística y selección de la obra a realizar (caracterizar estrategias de solución y elaborar propuestas).</p> <p>2.1.- Planificación de las etapas y de los elementos constructivos de la obra artística.          2.2.- Bocetos, maquetas y planos.          2.3.- Recursos matéricos, estéticos y expresivos.</p> <p>Ensayos.          2.4.- Implementación</p> <p>UD. 3.- Ejecución de la propuesta (procesos, métodos, y técnicas. Materiales y herramientas. (Ejecutar y producir).</p> <p>3.1.- Verificación y control de los recursos estéticos y expresivos. Modificaciones          3.2.- Conformación de la obra          3.4.- Fichas técnicas. Controles          3.5.- Aplicaciones y cocciones.          3.6.- Defectos y causas.</p> <p>UD.4.- Viabilidad del proyecto artístico (valoración y comunicación de la obra).</p> <p>4.1.- Montaje obra final.          4.2.- Análisis de los resultados.          4.3.- Dossier del proyecto artístico cerámico.          4.4.- Otros soportes comunicacionales.          4.5.- Comunicación de la obra.</p> <p>UD.5.- Feedback (reflexión y evaluación global y por etapas del proyecto artístico).</p> <p>5.1.- Evaluación global y por etapas de los resultados.          5.2.- Reflexión sobre el proyecto cerámico experimentado.</p>	
--	--

## **5** **Activitats formatives** *Actividades formativas*

<b>5.1 Activitats de treball presencials</b> <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	<i>Exposición de contenidos por parte del profesor. Estudio de casos.</i>		7 h.
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	<i>Proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones, búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc...</i>		40 h.
Tutoria <i>Tutoría</i>	<i>Revisión los materiales y temas presentados en los talleres, proyectos, etc.</i>		10 h.
Avaluació <i>Evaluación</i>	<i>Análisis crítico de los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, proyectos, etc...</i>		3 h.

<b>SUBTOTAL</b>			<b>60 h.</b>
<b>5.2 Activitats de treball autònom</b> <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
<b>ACTIVITATS</b> <i>ACTIVIDADES</i>	<b>Metodologia d'ensenyança-aprenentatge</b> <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	<b>Relació amb els Resultats d'Aprenentatge</b> <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	<b>Volum treball</b> ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo</i> (en nº horas o ECTS)
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	<i>Resolución de proyectos, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases prácticas.</i>		30 h.
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	<i>Preparación proyectos, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases prácticas.</i>		7 h.
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	<i>Asistencia a exposiciones, conferencias,...</i>		3 h.
<b>SUBTOTAL</b>			<b>40 h.</b>
<b>TOTAL</b>			<b>100 h.</b>

## **6 Sistema d'avaluació i qualificació** *Sistema de evaluación y calificación*

<b>6.1 Instruments d'avaluació</b> <i>Instrumentos de evaluación</i>		
<b>INSTRUMENT D'AVALUACIÓ</b> <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	<b>Resultats d'Aprenentatge avaluats</b> <i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>	<b>Percentatge atorgat (%)</b> <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de la propuesta de creación artística.</li> <li>• Portfolio online (blog)</li> </ul>	<b>Todos</b> ( <i>La realización de la propuesta de creación artística es una acción global.</i> )	50 % 50 %

<b>6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega</b> <i>Criterios de evaluación y fechas de entrega</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concordancia entre lo planificado y los resultados.</li> <li>• Correcta utilización de los materiales cerámicos para la resolución de la propuesta creativa.</li> <li>• Contemporaneidad de la propuesta.</li> <li>• Calidad de los contenidos del portfolio online (blog).</li> </ul> <p>La entrega de los distintos informes y materiales de la propuesta se ajustará al cronograma elaborado por el estudiante para la resolución de la propuesta de creación artística.</p>

<b>6.3 Sistemes de recuperació</b> <i>Sistemas de recuperación</i>
<p>Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)  <i>Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resolución completa de la propuesta de creación artística planteada por el alumno, que incluye la materialización de la misma y elaboración del portfolio online.</li> </ul>

<b>7 Bibliografia</b> <i>Bibliografía</i>
<p>Cirlot Juan-Eduardo. "El espíritu abstracto". Editorial Labor</p> <p>Varios. "La cerámica española y su integración en el arte". Ministerio de cultura. Edita La secretaría General Técnica. Valencia 2006</p> <p>Maurice de Saumarez. "Diseño básico. Dinámica de la forma en las artes plásticas". Ed. GG.</p> <p>"La aventura de la Escultura Moderna en los siglos XIX y XX". Anoinette Le Normand-Romain; Anne Pinget; Reinhold Hohl; Barbara Rose y Jean-Luc Daval. Historia de un Arte. Skira. Carrogo, S.A. Ediciones</p>

Vilém Flusser. "Filosofía del Diseño". Ed. Síntesis

Maderuelo Javier. "El espacio raptado". Interferencias entre Arquitectura y Escultura. Editorial Biblioteca Mondadori. Madrid 1990

José Antonio Marina. "Teoría de la inteligencia creadora". Ed. Anagrama

DeBono Edward. "El pensamiento lateral". Manual de creatividad. Ed. Paidós empresa

Baudrillard Jean. "Contraseñas". Editorial Anagrama

Félix de Azúa. "Diccionario de las Artes". Editorial Planeta. Barcelona 1995

Sigfried Giedion. "El presente eterno: Los comienzos del Arte". Editorial Alianza Forma. Madrid, 1993

Natividad Navalón "¿Qué es la escultura hoy?". 1 Congreso Internacional. Editorial Nuevos Procedimientos Escultóricos (Grupo de investigación). Valencia 2002.

Bernhard E. Bürdek "Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial". Ed. G.G.

A. Moles. "Teoría de los objetos" Ed. G.G.

Baudrillard Jean. "El sistema de los objetos." Ed. Siglo Veintiuno Ediciones.

Varios. "Gaudí, Arte y Diseño". Ed. Caixa de Catalunya. Ornamento. Hélène Guéné-Loyer

Mike Press y Rachel Cooper. "El diseño como experiencia." Ed. G.G.

Sudjic Deyan. "El lenguaje de las cosas". Turner publicaciones S.L.. Madrid 2009

Charlotte y Petere Fiell. "El diseño del siglo XX". Ed. Taschen GMBH

VVAA. "De lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño". Ed. GG Diseño

### **Bibliografía cerámica**

F. Y S.S. SINGER: "Cerámica industrial". Ed. Urmo. Bilbao 1971

ROSENTHAL E.: "Alfarería y Cerámica".. Ed. Reverte S.A. Barcelona

LLORENS ARTIGAS: "Formulario y practicas de cerámica". Ed. Gustavo Gili

GREBER: "Tratado de cerámica". Ed.

REXFORD NEWCOMB: "Cerámica blanca". Ed. Algina

CLAUDE VITEL: "Cerámica. Pastas y Vidriados". Paraninfo. Madrid, 1978

HAMILTON D: "Gres y porcelana". Ed. Ceac. Barcelona, 1985

WERNER LENHAUSER: "Los vidriados y sus colores". Traducción de D. Ramón Martínez Marí. Prof. ESCM.

VARIOS. "La cerámica española y su integración en el arte". Ministerio de cultura. Edita La secretaria General Técnica. Valencia 2006

F.H. NORTON: "Cerámica para el artista alfarero". Compañía Editorial Continental S.A., 1978

DAVID DE MONTMOLLIN: "Practique des Emaux de Gres". Editions La Reuve de la Céramique et

du verre, 1987

HERBERT H. SANDERS: "Vidriados con efectos especiales". Traducción de D. Ramón Martínez Marí. ESC.

ERNST ROSENTHAL: "Alfarería cerámica". Ed. Reverté, 1958

MAURICE HAUSSONNE: "Technologie Céramique". Faiences. Nouvelle bibliothèque professionnelle, 1945

JORDI BRUGUERA: "Manual práctico de cerámica". Editorial Omega, 1986

JOHNSON Y NEWKIRK: "Las artes cerámicas" (The ceramics Arts). Editorial Hasa. Buenos Aires, 1945

WOLF E. MATTHES: "Vidriados cerámicos". Editorial Omega, 1990

FINN LYNGGAARD: "Tratado de cerámica". Editorial Omega, 1976

PEDER HALD: "Técnica de la cerámica". Editorial Omega, 1973

K.H. NORTON: "Cerámica fina. Tecnología y aplicaciones". Editorial Omega, 1975

FELIX SINGER Y W.L. GERMAN: "Vidriados cerámicos." Publicación "Tiro de 20 mulos". La productora de Bórax y A.Q.S.A., 1970

JOSÉ LUÍS NAVARRO LIZANDRA. "Maquetas, modelos y moldes. Materiales y técnicas para dar forma a las ideas". Col.lecció treballs d'informàtica i tecnologia. Ed. Universitat Jaume I

LUIS PERICOT. "Cerámica Ibérica". Ediciones Polígrafa, S.A.

• Enlaces comentados:

- **Hangar.** Centro de producción de proyectos artísticos. Sobre elaboración de proyectos, planificación y presupuestos.

- **UBE.Web.** Página sobre artistas contemporáneos. Dispone de archivos de texto, imágenes, archivos sonoros históricos y películas. En inglés.

- **W3art.** Comunidad artística online. Información sobre exposiciones, talleres, concursos y publicaciones de arte contemporáneo.

- **Arte 10.** Página española de información sobre arte contemporáneo. Enlace con galerías, museos y artistas. Proporciona información actualizada de concursos, becas, exposiciones nacionales e internacionales. Diccionario de materiales y técnicas. Ofrece servicio intranet para artistas, galerías y museos.