



MÓDULO: PROYECTO INTEGRADO

CURSO----2º

PROFESORA: CARMEN LÓPEZ LÓPEZ

1.- OBJETIVOS GENERALES

Dar a conocer al alumno las premisas del discurso proyectual, en el que cada idea se desarrollará siempre de acuerdo a una disciplina de trabajo fundamentada en las fases propias del proceso, con la finalidad de obtener un trabajo coherente desde la conceptualización hasta la materialización de esa idea.

1. Desarrollar un proyecto de obra original cerámica.
2. Materializar el proyecto de obra original cerámica en todas sus fases, desde la selección de los materiales y técnicas más apropiados hasta la obtención del producto final.
3. Desarrollar, mediante la proyectación de obra original cerámica, el propio sentido estético y la capacidad creadora.
4. Ser capaces de vincular la obra entre proyecto, producción y comercialización.

2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Definir y planificar etapas y técnicas de desarrollo de proyectos de forma coherente.
Aplicar la información recogida en la planificación y realización de proyectos.

Aplicar técnicas de creatividad en la resolución de determinadas fases del proyecto.

Utilizar herramientas de visualización de ideas basadas en las nuevas tecnologías informáticas y audiovisuales.

Construir prototipos a partir de los aspectos definidos en las distintas etapas de realización del proyecto.

Potenciar la reflexión y el juicio crítico durante todo el proceso proyectual: desde la concepción de las ideas, su conformación y finalmente el análisis de resultados.

Entender la producción de piezas cerámicas como la integración de elementos formales, funcionales y comunicativos, que respondan a criterios de demanda social, cultural y de mercado.

Desarrollar la imaginación, y sensibilidad artística, la capacidad de análisis, síntesis y sentido crítico, así como potenciar las actitudes creativas necesarias para la resolución de problemas.

Materializar proyectos de obra original cerámica en todas sus fases hasta la obtención del producto final.

Valorar la proyectación cerámica como oportunidad de investigación y de expresión artística personal.

3.- CONTENIDOS

3.1 Contenidos generales

1. La creación de obra original cerámica. Fases de la proyectación. Condicionantes. Especificaciones. Documentación gráfica. Técnicas y normalización. Presupuesto.
2. La materialización del proyecto hasta la obtención del producto acabado. Verificación del control de calidad en las diferentes etapas. Estudio de viabilidad.
3. La comunicación, presentación y defensa del proyecto.

3.2 Contenidos específicos

U.D.1. Metodología básica del proyecto.

Definición del problema
Análisis de antecedentes
El proceso creativo
Desarrollo gráfico
Maquetas y prototipos
Experimentación
Solución final
Presentación

U.D.2 Análisis de antecedentes

Análisis de tendencias y su influencia en la producción de cerámica contemporánea
Recopilación y análisis de formas
Recopilación y análisis de cada una de las partes del objeto.
Recopilación y análisis de aspectos técnicos (materiales, técnicas de configuración y de decoración).
Recopilación y análisis del mercado (competencia.)

U.D.3. El proceso creativo

Inspiración visual
Paneles de atmósfera
El concepto
Bocetos iniciales
Lluvia de ideas
Investigación sobre el concepto
Elementos del diseño: forma, volumen, textura superficial, función, color, decoración, materiales y procesos.

U.D.4 Documentación gráfica.

Dibujos de ideación.
Dibujos descriptivos-resolutivos.
Dibujos de presentación.

U.D.5 Maquetas, prototipos y modelos

La maqueta como técnica de representación.
Materiales y herramientas para la elaboración de maquetas

U.D.6. Morfología del proyecto.

Esquema del proceso de elaboración de un proyecto.
Memoria descriptiva.
Comunicación
Presupuesto y anexos

U.D.7 Contenidos de la memoria del proyecto

Fundamentación: Briefing. Antecedentes e investigación. La idea.

Fase creativa: Proceso creativo. Maquetas. Ensayos de taller. Materiales. Procesos

Producto final: Aspectos formales y funcionales. Formalización. Planos. Estudio tecnológico y desarrollo. Ambientación. Presupuesto y marketing.

Documentación

Anexos

4.- METODOLOGÍA DIDÁCTICA

El módulo de proyectos es teórico práctico. En esta asignatura además de introducir al alumno en una metodología proyectual se estudia a fondo la presentación de la parte gráfica del proyecto así como la elaboración de un proyecto completo en el que se desarrollen de manera práctica todas las fases del proyecto, desde la idea inicial hasta la presentación final.

Los bloques temáticos se desarrollan mediante explicaciones orales apoyadas con documentación visual y referencias bibliográficas, que permiten analizar recursos y procedimientos

Las clases se distribuyen en sesiones de teoría, tiempo dedicado a la explicación de los procedimientos y técnicas y prácticas tutorizadas individualmente. Los contenidos teóricos y los prácticos se complementan y se desarrollan paralelamente.

El carácter teórico-práctico de este módulo induce hacia una experimentación, por parte del alumno, de soluciones a propuestas tipo. Desde un determinado proyecto y según sea su análisis y desarrollo se llega a soluciones, realizadas en materiales cerámicos, que quedan condicionadas por múltiples factores.

5.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

La evaluación será continua y tendrá en cuenta el progreso del alumnado respecto a la formación adquirida en los distintos módulos que componen el ciclo formativo correspondiente.

La aplicación del proceso de evaluación continua del alumnado. Se requiere su asistencia regular a las clases y actividades programadas para los distintos módulos profesionales del ciclo formativo. Para ello, será necesaria la asistencia al menos al 85% de las clases y actividades prevista en cada módulo. Dicha circunstancia deberá ser acreditada y certificada por la jefatura de estudios a partir de los partes de faltas de asistencia comunicadas por el profesorado que imparte docencia. El incumplimiento de dicho requisito supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua en el módulo donde no se haya alcanzado la asistencia mínima y podrá suponer la anulación de matrícula por inasistencia.

Se tendrán en consideración los siguientes criterios en correspondencia con los objetivos que marca el módulo correspondiente:

- Planificación (capacidad para organizar y gestionar el trabajo).
- Conceptualización (elaboración de ideas propias) partiendo de la gestión de la información.
- Representación de ideas propias por canales gráficos y de modelado.
- Consideración de los aspectos formales, estéticos y funcionales aplicados al proyecto.
- Observación y cumplimiento de los requisitos y condicionantes.
- La idoneidad y coherencia de las propuestas del alumno con los objetivos propuestos en el proyecto que desarrolla.
- Comunicación proyectual en el aula y en la presentación de proyectos.



- Conocimiento y manejo de técnicas y materiales.
- Destreza en la materialización de los proyectos.
- Cumplimiento de las fechas de entrega.

6- RECUPERACIÓN.

En el caso que un alumno no presente el proyecto por no haber superado todos los módulos y tuviera parte del módulo de proyecto integrado aprobado, podrá presentarse, en otra convocatoria, con el mismo trabajo, pero siempre con la aprobación de la comisión de profesores para el proyecto integrado del año académico en el que vaya a ser presentado.

7. ENSEÑANZA SEMIPRESENCIAL

En el caso de que la enseñanza deba ser semipresencial los contenidos teóricos se facilitarán por videoconferencia y por correo electrónico así como la documentación gráfica. En el centro se realizarán los trabajos prácticos reduciendo las actividades prácticas en función de las horas afectadas.

8. ENSEÑANZA ONLINE

La comunicación será por videoconferencia.
Entrega de trabajos: fotografías y por correo.

9. PRÁCTICAS

Semanas	Práctica
30 septiembre	Preparar Pechakucha de 1 web de diseño y de 1 concurso de cerámica contemporánea a partir una bibliografía dada. Finalizar en casa.
7 octubre	Presentación del Pecha kucha: cerámica contemporánea (2horas) Ejercicio 1: Lámparas colgantes de revolución <u>Fase de documentación</u> <u>Fase de documentación 1: la forma</u> Búsqueda de imágenes sobre lámparas. Clasificación formal: cono, cilindro, esfera, formas combinadas, formas combinadas con otros materiales.
14 octubre	Fase de documentación 1 (continuación) Creación de paneles de imágenes Análisis de la documentación y conclusiones. Elaboración del informe.
21 octubre	<u>Fase de documentación 2:</u> Descomposición de los elementos: <u>Tamaño y material eléctrico:</u> bombillas, portalámparas, cables, enchufes. Estudio de los tamaños de las lámparas. Material eléctrico: documentación sobre material eléctrico para lámparas. Trabajo de campo y virtual Elaboración del informe.
28 octubre	<u>Fase de documentación 3: La textura</u> Documentación sobre texturas en lámparas y en otras piezas cerámicas. Ejercicios de texturas.
4 noviembre	<u>Fase de documentación 4: el color y la decoración.</u> Documentación sobre el color en lámparas y en otras piezas cerámicas. Tendencias de color 2022. Ejercicios de color
11	Análisis de las texturas y el color y elaboración del informe.

noviembre	<u>Fase creativa</u> Bocetos preliminares Maquetas
18 noviembre	<u>Fase creativa</u> Bocetos determinantes de la forma Bocetos definitivos Planos de taller a escala 1:1 utilizando programas de ordenador o a mano.
25 noviembre	<u>Entrega proyecto 1: presentación oral</u>
2 diciembre	El proyecto integrado: metodología, fases, requisitos, posibilidades. El anteproyecto
9 diciembre	El anteproyecto (continuación): cronograma, redacción, bibliografía.
16 diciembre	<u>Entrega de anteproyecto: presentación oral</u>
13 enero	Calendario de proyecto integrado 2020-21 Fases del proyecto cerámico Guía para la elaboración de proyectos Contenidos de la memoria del proyecto integrado Fase de fundamentación. Antecedentes Crear carpetas digitales: Textos, bibliografía, imágenes, fichas técnicas, índice.etc. Documentación de antecedentes actuales del producto en general. Documentación de antecedentes actuales del producto en material cerámico.
20 enero	Fase de fundamentación (continuación) Documentación sobre cada una de las partes del objeto (tipos, formas, tamaños, precios). Documentación sobre la forma, textura y color en el producto elegido y en otras disciplinas. Análisis de la documentación Estudio de referentes.
27 enero	Fase de fundamentación (continuación) Documentación sobre aspectos técnico-tecnológicos (pastas, vidriados, métodos de conformado y decoración etc.) FOL: Estudio de mercado , comparando modelos, marcas, características, precios. etc.
3 febrero	Fase de fundamentación (continuación) Comienzo de la elaboración de la memoria del proyecto Redacción de un informe y maquetación en Indesign Bibliografía
10 febrero	Entrega de la 1ª parte de la memoria del proyecto Fase creativa La idea (Inspiración y primeros bocetos). Elementos de inspiración .Concepto. Investigación sobre el concepto. Paneles de inspiración. Bocetos iniciales
17 febrero	Fase creativa(continuación) Maquetas Ensayos y pruebas

24 febrero	<p>Fase creativa(continuación) Fase gráfica</p> <p>Maquetas Ensayos y pruebas Bocetos preliminares con anotaciones DIBUJO ARTÍSTICO Estudio de color, textura y decoración. Dibujos de presentación. Croquis descriptivos, dibujos definitivos y dibujos de presentación a color .Planos acotados del producto final y del modelo escalado por cada objeto o producto a realizar. Imágenes render y planos de taller.</p>
3 marzo	<p>Fase gráfica (continuación) Digitalización de dibujos, fotografías de las maquetas, maquetación de la fase gráfica. Continuación de la memoria del proyecto.</p>
10 marzo	Continuación de la memoria del proyecto.
24 marzo	Entrega de la memoria del proyecto (de lo realizado hasta este momento), correctamente maquetada en Indesign.
31 marzo	<p>Fase de desarrollo Elaboración del cronograma en colaboración con los tutores de los proyectos</p>
14 abril 26 de mayo	Tutorización y coordinación de la fase de desarrollo de los proyectos integrados
26 de mayo 28 de junio	Cooordinación de las presentaciones de las memorias del proyecto y de las exposiciones y defensas .