

**GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV**  
**GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV**
**Curs /Curso**  
**2019/2020**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>		<b>ECONOMIA INDUSTRIAL Y ESTRATEGIA DE PROCESOS</b>			
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	<b>4</b>	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	2º
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> <small>bàsica, específica, optativa</small> <small>básica, específica, optativa</small>	<b>Específica</b>	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		<b>Castellano</b>	
Matèria <i>Materia</i>	Gestión del producto cerámico				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Arts Plàstiques / Artes plásticas				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Ceramica i vidre				
Centre <i>Centro</i>	EScola D'Art i Superior de Ceràmica de Manises				
Departament <i>Departamento</i>	Fundamentos científicos				
Professorat <i>Profesorado</i>	Amparo Vidal Gramage				
e-mail <i>e-mail</i>	info@esceramica.com				
<b>1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació</b> <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer la estructura de costes de los productos cerámicos</li> <li>- Saber analizar la viabilidad de los productos cerámicos</li> <li>- Iniciarse en el cálculo de cargas de trabajo y plazos de entrega</li> <li>- Iniciarse en la introducción de productos cerámicos en el mercado</li> </ul>					
<b>1.2 Coneixements previs</b> <i>Conocimientos previos</i>					
<small>Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació</small> <small>Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación</small>					
<b>HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS.</b> Ofimática paquete Microsoft Office o compatible Texto, Hoja de Cálculo, Gráficas y presentaciones Utilización de internet					

## 2 Competències de l'assignatura

*Competencias de la asignatura*

- CG2 Analizar, interpretar, adaptar y producir información que afecta a la realización de los proyectos a lo relativo a los distintos procesos de investigación y desarrollo de productos y servicios, a los requisitos a los condicionantes materiales y productivos y , en su caso a las instrucciones de mantenimiento uso o consumo.
- CG4 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.
- CG7 Adoptar metodologías y criterios de evaluación y control de la calidad de las producciones.
- CG8 Conocer los métodos de optimización que se utilizan con mayor frecuencia para programar y controlar la producción así como gestionar y controlar la duración de un proyecto.
- CG9 Valorar la significación artística, cultural y social del diseño y su capacidad de intervenir como factor de identidad, innovación y desarrollo de la calidad.
- CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT6 Realizar autocritica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CT9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- CT10 Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- CT12 Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT14 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- CT16 Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
- CE11 Comprender las producciones cerámicas como el resultado de la integración de elementos formales, funcionales y comunicativos que responden a criterios de demanda social, cultural y de mercado.
- CE12 Conocer el marco social, cultural, económico y profesional del diseño producto cerámico en todas sus vertientes profesionales y su valor como factor de innovación, desarrollo y sostenibilidad.
- CE13 Integrarse en equipos trabajo de carácter multidisciplinar y aplicar en el desempeño de sus funciones los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el proceso de aprendizaje de forma coordinada con el resto del equipo.
- CE14 Organizar, dirigir, coordinar y asesorar a equipos de trabajo vinculados a los proyectos de cerámicos.

<b>3 Resultats d'aprenentatge</b> <i>Resultados de aprendizaje</i>	
<b>RESULTATS D'APRENENTATGE</b> <i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	<b>COMPETÈNCIES RELACIONADES</b> <i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
RA-1. Analizar la estructura de costes de los productos cerámicos	CG 2,4,7,8 CT 1,2,3,4,6,7, 8,9 10,11 12,13, 14, 16 CE 11, 12, 13, 14
RA-2. Organizar de operaciones y tiempos en los talleres e industrias cerámicas	CG 2,4,7,8 CT 1,2,3,4,6,7, 8,9 10,11 12,13, 14, 16 CE 11, 12, 13, 14
RA-3. Aplicar la mercadotecnia de productos cerámicos	CG 2,4,7,8 CT 1,2,3,4,6,7, 8,9 10,11 12,13, 14, 16 CE 11, 12, 13, 14

**Nota important:** Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

**Nota importante:** Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

<b>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</b> <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
<b>Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,...</b> <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	<b>Planificació temporal</b> <i>Planificación temporal</i>
UD.1. Introducción a los sistemas productivo	
UD.2. Análisis de costes y presupuestos	
UD.3. Estudio del trabajo y programación de la producción	
UD.4. Administración de inventarios	
UD.5. Gestión y control de calidad	
UD.6. Comercialización, comunicación y marketing del producto cerámico	

<b>5 Activitats formatives</b> <i>Actividades formativas</i>
---

<b>5.1 Activitats de treball presencials</b> <i>Actividades de trabajo presenciales</i>
--

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball en nº hores <i>Volumen trabajo (en nº)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts teòrics	RA 1 a 3	35
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Aplicació de les conceptes teòrics mitjançant la realització de projectes o exercicis	RA 1 a 3	17
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Presentació de les projectes realitzats	RA 1 a 3	4
Avaluació <i>Evaluación</i>	Proves teòrics i exercicis pràctics	RA 1 a 3	4
<b>SUBTOTAL</b>			

<b>5.2 Activitats de treball autònom</b> <i>Actividades de trabajo autónomo</i>
--

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi autònom de les conceptes i realització de exercicis teòrics,...	RA 1 a 3	30
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Exercicis pràctics i projectes.	RA 1 a 3	10
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Búsqueda de informació, visites i altres	RA 1 a 3	
<b>SUBTOTAL</b>			40
<b>TOTAL</b>			100

## 6 Sistema d'avaluació i qualificació

### Sistema de evaluación y calificación

### 6.1 Instruments d'avaluació

#### Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

*Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...*

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
<i>Pruebas teóricas</i>	RA 1 a 3	50%
<i>Problemas y trabajos</i>	RA 1 a 3	50%

### 6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

#### Criterios de evaluación y fechas de entrega

- La asistencia a las clases teóricas será obligatoria.
- El profesor realizará un seguimiento individualizado del alumno, y tendrá en cuenta su aptitud, actitud y participación, durante todo el proceso de aprendizaje
- Tanto las pruebas teóricas como problemas y trabajos se puntuaran sobre 10, siendo necesario obtener calificación igual o superior a 5 en ambas para superar la asignatura
- Los problemas y trabajos serán entregados en los plazos establecidos según el avance de los contenidos. Las entregas fuera de plazo se evaluarán en la siguiente convocatoria

### 6.3 Sistemes de recuperació

#### Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

*Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)*

Las recuperaciones serán de la parte no superada de la asignatura, en la convocatoria siguiente

**7**

**Bibliografia**

*Bibliografía*

1. Organización empresarial: Volumen II . Organización de la producción. Aurelio Abancens López. Ed. Donostiarra, S.A.
2. Planificación y rentabilidad de proyectos industriales : Ramón Companys Pascual + Albert Corominas Subías. Ed. Marcombo.
3. Previsión tecnológica y de la demanda: Ramón Companys Pascual. Ed. Marcombo.
4. Métodos y modelos de Investigación de Operaciones: Volúmenes I y II. Juan Pravda. Ed. Limusa Noriega.
5. Técnicas de gestión de empresas. Carlos Romero. Ed. Mundi-Prensa + Contabilidad de costes. José M. Amat i Salas. Ed. EADA Gestión.
6. Investigación de operaciones en la Ciencia Administrativa. G.D. Eppen y otros . Ed. Prentice Hall.
7. Organización empresarial: Volumen I . Aurelio Abancens López. Ed. Donostiarra, S.A.